

Консолидированные финансовые результаты «Суточно.ру» за 2025 год

1 апреля 2026 года, Ульяновск. – АО «Суточно» (бренд «Суточно.ру», далее - Компания), ведущий¹ вертикальный сервис онлайн-бронирования жилья для туристических и деловых поездок, подводит итоги деятельности за 2025 год. Выручка увеличилась на 37%, рост скорр. EBITDA³ составил 56%.

Ключевые показатели

63,1 млрд руб.

Общая стоимость бронирований

11,3 %

Доля выручки от общей стоимости бронирований

7,1 млрд руб.

Выручка

2,8 млрд руб.

Скорр. EBITDA³

37 %

Рост выручки

39 %

Рентабельность по скорр. EBITDA

¹ По данным Центра стратегических разработок (<https://www.csr.ru/ru/research/tekushchee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rynka-kratkosrochnoy-arendy-v-rossii-do-2030-goda/>)

Ключевые операционные² результаты:

- **Количество хостов (арендодателей)** по итогам 2025 года превысило 151 тыс. партнеров, увеличившись на 14% к 2024 году;
- **Количество «суперхозяев»,** то есть наиболее активных хостов с высокими оценками от гостей, выросло на 44% и составило около 26 тыс. на конец 2025 г.;
- **Количество объектов размещения** на платформе достигло 391 тыс. объектов, что на 18% больше, чем годом ранее;
- **Количество ночей,** забронированных в объектах размещения «Суточно.ру», выросло до 13,8 млн, увеличившись на 20% по сравнению с прошлым годом;
- **Общая стоимость бронирований (Gross Booking Value, GBV),** ключевой операционный показатель, свидетельствующий о росте масштабов бизнеса, составил **63,1 млрд руб.**, увеличившись на 30% по сравнению с прошлым годом;
- **Доля выручки от общей стоимости бронирований (Take rate)** составила 11,3% по итогам 2025 г.

Самыми популярными направлениями среди пользователей сервиса стали Санкт-Петербург, Москва, Казань, Сочи и Нижний Новгород.

Реализация стратегических приоритетов

В 2025 году Компания сфокусировалась на:

- технологическом совершенствовании платформы, что обеспечило бесперебойную работу в периоды пиковых нагрузок;
- запуске программы лояльности «супергость» с особыми условиями бронирования для ценных клиентов, на конец 2025 года их число превысило 48 тыс.;
- расширении присутствия в сегменте отелей.

Итоги 2025 года подтверждают успешную реализацию стратегии роста и масштабирования бизнеса. Компания сохранила двузначный темп роста и укрепила доверие миллионов путешественников. В 2026 году Компания продолжит создавать качественный и востребованный сервис, обеспечивая устойчивое развитие туристической индустрии.

Основные финансовые показатели по МСФО

Показатель (в млрд руб.)	2025	2024	Изменение
Выручка	7,1	5,2	37%
Скорр. EBITDA ³	2,8	1,8	56%
Рентабельность по скорр. EBITDA, %	39%	35%	4 п.п.
Скорр. Чистая прибыль ⁴	2,8	2,0	40%
Рентабельность по скорр. чистой прибыли, %	39%	38%	1 п.п.

² По данным управленческой отчетности за 2025 г.

³ Скорректированная EBITDA - управленческий показатель, который отличается от показателя EBITDA на сумму прочих расходов (доходов), изменения обязательств к исполнению и расходов на IPO.

⁴ Скорректированная чистая прибыль (убыток) – управленческий показатель, который отличается от показателя «Прибыль (убыток) за период» на сумму прочих расходов (доходов), изменения обязательств к исполнению и расходов на IPO.



Информационная справка

АО «Суточно» (бренд «Суточно.ру») – ведущий вертикальный сервис онлайн-бронирования жилья для туристических и деловых поездок и второй крупнейший игрок рынка краткосрочной аренды в России¹. Платформа Суточно.ру предоставляет доступ к обширному предложению мест размещения, включая квартиры, гостевые дома, отели, апарт-отели, глэмпинги и прочие. На сегодняшний день «Суточно.ру» – это лидирующий по уровню лояльности клиентов сервис¹, который соединяет путешественников и владельцев жилья, помогая найти доступный вариант размещения в каждой поездке и для любого путешествия. Сервис «Суточно.ру» представлен во всех регионах страны, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Для инвесторов:

Сергей Терников

sternikov@sutochno.ru

Для СМИ:

Айрат Мусин

am@sutochno.ru